

Niveaux	Axes		Entrées par la PRATIQUE & la CULTURE	Questions et notions	T.I.C.E.
6 ^e	L'OBJET & L'OEUVRE <i>Aborder l'objet du point de vue de la matérialité, la plasticité, l'iconicité et la sémantique.</i>	<i>-Point de vue de l'auteur et du spectateur. -Dimensions artistiques, sensibles, matérielles et culturelles. -Etudier et situer quelques objets emblématiques de l'histoire des arts. -Vocabulaire spécifique.</i>	L'objet & les réalisations plastiques	-Fabrications -Détournements } en 2D/ 3D (A des fins narratives, symboliques, poétiques, sensibles, imaginaires communicatives). -Représentation } : dessin, peinture / objets observés, mémorisés ou imaginés. Qualités fonctionnelles, expressives des outils, matériaux et supports variés.	Fonctions basiques des logiciels, ordinateur, appareils : photographeur/scanner/imprimer ; Recherches internet ; enregistrement des données.
			L'objet & son environnement	-Lieux : expo, musée, vitrine, écran, installation, int./ext.,... } de présentation -Modalités : cadre, socle, piédestal, -Forme et fonction à adapter.	
			L'objet dans la culture artistique	Statut de l'objet (et nature) : -artistique ; symbolique, décoratif, utilitaire ou design, publicitaire, -non artistique (papiers collés, objets naturels/manufacturés, détournés...).	
5 ^e	IMAGES, ŒUVRE & FICTION <i>Aborder l'image du point de vue de la matérialité, la plasticité, l'iconicité et la sémantique. Distinguer la nature des images.</i>	<i>-Point de vue de l'auteur et du regardeur. - Différencier le monde réel et sensible, de l'imaginaire, la fiction (indices, symbolique, métaphores). -Etudier et situer quelques objets emblématiques de l'histoire des arts. -Vocabulaire spécifique.</i>	Construction, transformation de l'image	-Interventions : Recouvrement, gommage, déchirure, -Détournement : ? cadrage ; montage ; point de vue ; échelle des plans ; hétérogénéité et cohérence. - Utiliser divers modes de reproduction et production d'images.	Utiliser appareils et logiciels simples à des fins de production. Photographier, filmer, scanner/imprimer ; Recherches internet ; enregistrement des données.
			L'image & son référent	Mise en œuvre, fabrication de fictions par le dessin (schéma, esquisse, croquis), peinture, photo, vidéo, infographie, volume...Story-board; B.D. ; Films. -Construire une narration à partir d'image(s). -Prélèvement, assemblage, collage. -Le sens produit par la déformation, l'exagération, la distorsion, le détournement (pour une dimension fictionnelle). -? ressemblance/vraisemblance ; citation / interprétation.	
			L'image dans la culture artistique	Statut de l'image : (modifiable) -artistique, symbolique, décorative, utilitaire, publicitaire ; -images documentaires et de communication. -significations, symboliques de l'image. -relation avec les mythologies.	
4 ^e	IMAGES, ŒUVRE & REALITE <i>Aborder l'image du point de vue de la matérialité, la plasticité, l'icône et la sémantique.</i>	<i>-Point de vue regardeur, auteur, acteur. - L'image et son référent. -L'image du point de vue culturel, comme trace ou indice d'un fait, d'un événement ou d'une présence, dont elle témoigne, elle simule. -Etudier et situer quelques objets emblématiques de l'histoire des arts. -Vocabulaire spécifique.</i>	Nature & modalités de productions des images	-Nature de l'image : unique/multiple ; séquentielle ; sérielle ; analogique/ virtuelle ; fixe/mobile. -Moyens : estampe, impression, photo, image numérique. -Geste & Support. (? de la reproduction).	Produire des images numériques : ? virtualité et dématérialisation de l'image numérique. Création/diffusion. Fonctions plus avancées de Logiciels ; ordinateur. Recherches plus avancées sur internet. Partage des données.
			Images & relations au réel	Image et son référent « réel » : (absence, prégnance) Source d'expressions (poétiques, symboliques, métaphoriques, allégoriques). -matérialité / virtualité.	
			Relations au temps & à l'espace	Images fixes et animées (dessin, peinture, B.D., roman-photo, photo, ciné, vidéo, numérique, volume.) -Processus de fabrication (séquentiels, fixes et mobiles). -Réel ou suggéré. -Durée, vitesse, rythme : (exploiter les dimensions temporelles de l'image) Montage, découpage, ellipse : élaborer des plans et les monter en séquence.	
			Dans la culture artistique	-Lieux et supports de diffusion des images artistiques. -Place de l'art , acteur et témoin de son temps. -Image et pouvoirs : communication, publicité, propagande, abondance.	
3 ^e	L'ESPACE, L'ŒUVRE & le SPECTATEUR <i>Aborder l'espace du point de vue de la matérialité, la plasticité, l'icône et la sémantique.</i>	<i>-Point de vue de l'auteur et du spectateur. -Etudier et situer quelques œuvres tant patrimoniales que modernes et contemporaines, des artistes, des courants emblématiques de la relation espace et spectateur. emblématiques de -Vocabulaire spécifique.</i>	Prise en compte & de compréhension de l'espace de l'œuvre	-Dimensions spatiales & temporelles : (nature des espaces) In situ, installation, environnement / durée, pérennité, instantanéité. -Espace de présentation : -Rapport d'échelle et jeux de proportions (œuvre et lieu). -Mise en scène, modalités d'exposition ; accrochage,... -Mise en espace / mise en scène : corps, lumière, éclairage, son,...plein/vide,... -S'ouvrir au spectacle vivant (scénographie ; théâtre, danse, cirque).	Mise en œuvre du matériel et logiciels à des fins de : -création, -d'exposition, -de présentation. Exploitation d'internet à des fins critiques. Diffuser, publier des données.
			L'expérience sensible	Espace perçu / Espace représenté. -les points de vue (fixes/mobiles) modifiables. -Impliquer le corps du spectateur à l'œuvre : geste, posture, performance (être devant, dedans ; déambuler, interagir). -Suggérer un espace graphiquement/picturalement et en 2D. (Traduire l'espace) -Produire in situ. -Transformer l'espace (couleurs, lumières, intrusion d'effets visuels/objets)pour donner sens. -Expérimenter physiquement l'espace des œuvres et l'espace de l'architecture.	
			Espace, Œuvre & spectateur dans la culture artistique	Dimensions culturelles, sociales et politiques : -Engagement de l'artiste, commandes publiques, symbolisation,... -Réception par le spectateur : insertion de l'architecture dans son environnement (intégration, domination, dilution, marquage) Fonctions des espaces (bâti) : politiques, symboliques, esthétiques...	